

ENTREPRISES

Une famille au fil de l'eau

Tourisme. D'une idée évoquée pendant un repas, Claude Carignant et son père René ont imaginé une entreprise du tourisme fluvial, dirigée, presque 40 ans plus tard, par la troisième génération de la famille. Au fil des décennies, Les Canalous ont su s'adapter aux attentes d'une clientèle en constante évolution.



Alfred et Claude Carignant (de gauche à droite sur la photo ci-contre) partagent un goût prononcé pour les bateaux et s'investissent, chacun à leur niveau, pour faire grandir les Canalous.

Dijon
Né au bord du canal de Bourgogne, René Carignant, ébéniste, regrettait de voir les canaux de moins en moins fréquentés. En 1981, au cours d'un repas familial dominical, le père échange sur le sujet avec son fils Claude. « On trouvait que le bateau était un bon moyen de découvrir notre région et nous avions un goût prononcé pour l'eau et les bateaux. Les Canalous sont nés ce jour-là. » En parallèle de leurs activités professionnelles respectives, le père et le fils font l'acquisition de deux bateaux qu'ils mettent en location. Cette activité accessoire réservée au week-end s'est peu à peu développée. La base de Dijoin a d'abord été rejointe par une seconde dans le Loiret. En 1993, Claude Carignant vend son entreprise de négoce en équipement de maison pour s'y consacrer pleinement. « On a commencé à fabriquer nos propres bateaux, à développer la clientèle étrangère que l'on gérait avec un minitel, une révolution à l'époque. En parallèle, nous avons voulu une couverture sur les bassins français en regroupant des indépendants. » Désormais Les Canalous exploitent 300 embarcations et s'appuient sur 250 bateaux dans les 49 bases partenaires réparties dans 12 pays. Alfred Carignant a d'abord vu

cette évolution avant d'y participer à son tour. « Dès 14 ans, j'ai travaillé l'été au nettoyage des bateaux mais je me destinais à la finance et au contrôle de gestion. » Après une année au Québec, en 2009, le jeune homme rejoint son père après s'être formé au marketing des activités touristiques. « Je vivais sur un bateau sur le canal de Dijon pendant mes études », se souvient Alfred Carignant. En 2013, il prend la direction générale de l'entreprise familiale avant d'en prendre la présidence en 2017, laissant son père se concentrer sur la nouvelle activité d'hébergement insolite et sur le chantier naval. « En famille, on travaille en confiance, on peut compter les uns sur les autres », insiste le fils tandis que le père complète : « Il faut que les tâches soient clairement définies et qu'il n'y ait qu'un seul patron aux commandes. Aujourd'hui, c'est Alfred. »

LE TOURISME FLUVIAL DE DEMAIN

Aux prémices du tourisme fluvial, les premiers aventuriers de l'eau ont cédé la place à des amoureux de la nature attentifs à leur confort. Complémentaires, le père et le fils partagent leurs idées pour concevoir les bateaux répondant à ces nouveaux besoins. « Des caravanes flottantes des débuts, nous sommes arrivés à des embarcations plus sophistiquées avec la climatisation, le chauffage, une hotte aspirante, une télévision... », s'accorde à



dire les deux hommes. Parmi les innovations des Canalous, la dernière péniche, totalement électrique, sur les mêmes standards que l'automobile, se recharge avec des bornes en deux heures à peine. « Les touristes peuvent s'amarrer où ils veulent dans la nature et profiter de la pause déjeuner ou d'une visite pour recharger. » Parmi les autres innovations, les Canalous ont imaginé des aménagements modulables ainsi qu'un poste de pilotage hybride, à la fois intérieur et extérieur grâce à un toit

ouvrant, un pare-brise amovible et une capacité à se lever. « Il n'était pas pertinent d'avoir deux postes de pilotage mais pour autant, avec ce système, la personne aux manettes n'est pas isolée des autres », détaille Alfred Carignant. Soucieux de ne pas s'arrêter là, le dirigeant veut créer une offre low-cost pour réduire les coûts de location et espère le soutien des collectivités et des Voies Navigables de France dans sa démarche. Loin d'être en retrait dans l'entreprise familiale, son père, Claude Car-

gnant accompagne son fils dans un projet d'envergure. « D'ici 2021, nous pensons pouvoir présenter un nouveau modèle de bateau, plus durable. » Loueurs de bateau, acteurs du tourisme régional, concepteurs d'embarcations, les hommes de la famille Carignant continuent à faire grandir les Canalous.

NADÈGE HUBERT

♦ canalous-plaisance.fr